Anlage

Gröpelingen Marketing e.V.

Fachausschuss „Arbeit, Wirtschaft, Umwelt und Häfen“ – Stadtteilbeirat Gröpelingen

Mittwoch, 12. Mai, 18.30 Uhr

ÜBER GRÖPELINGEN MARKETING E.V.

- Gröpelingen Marketing e.V. ist Werbegemeinschaft & Träger des integrierten Stadtteilmarketings

- Das satzungsgemäße Ziel ist die Förderung der wirtschaftlichen, kulturellen und sozialen Entwicklung Gröpelingens. Mitglieder sind neben den Einzelhändlern und Gewebetreibenden auch verschiedenste Vereine und Institutionen aus dem sozialen und kulturellen Bereich des Stadtteils.

VORSTAND UND MITARBEITER

Ehrenamtlicher Vorstand

- Cornelia Wiedemeyer (Vorsitzende)
- Heiner Hellmann (Stellvertretender Vorsitzender)
- Muna Hadidi (Stellvertretender Vorsitzender)
- Henrik Sander (Kassenwart)
- Maria Hamm-Kroustis (Schriftführerin)
- Dietrich Penz (Beisitzer)
- Kirsten Jackenkroll (Beisitzerin)
- Haleh Soleymani (Beisitzerin)

- Der Verein hat 59 Mitglieder

Mitarbeiter

- Svenja Weber (Stadtteilmanagerin und Projektleiterin Soziale Manufakturen)
- Anett Noster (Projektmanagerin)
- Tim Lachmann (Soziale Manufakturen - Teamleitung)
- Philipp Balke (Studentischer Mitarbeiter Soziale Manufakturen)
- Hausmeister

GRÖPELINGEN MARKETING

ZIELE DES INTEGRIERTEN STADTTEILMARKETINGS

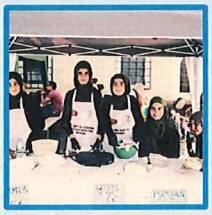
1. Standortmarketing / Aufbau eines positiven Image

- Gröpelinger Sommer
- Oslebshauser Dorffest
- Sommerfest an der Weser
- Weserwege/Weserfähre
- Freies Wlan

→ Imagekampagne 2021

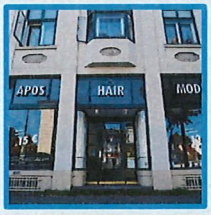
2. Stärkung der örtlichen Wirtschaft / Einzelhandelsmarketing

- Verkaufsoffene Sonntage
- Workshops
- Liefergemeinschaft
- Weihnachtsaktionen
- Winterbeleuchtung
- Heimatshoppen
- Gröpelingen Karte
- Soziale Manufakturen
- Lastenradverleih
- Blue-Shopping Week



3. Mobilisierung von Ehrenamt und Beteiligung

- Interreligiöse Feier
- Grillfestspiele
- Bunte Stadtteil- Show



4. Urbane Aufwertung / Strukturen entwickeln

- Corporate Design Heerstraße
- Sicherheit& Sauberkeit (Public Chair, Mängelmelder-App)
- Winterbeleuchtung

5. Bildung als Zukunftsressource entwickeln

- Berufseinstieg
- Kaderschmiede
- Volontariat

Standortmarketing / Aufbau eines positiven Image
Stärkung der örtlichen Wirtschaft / Einzelhandelsmarketing
Mobilisierung von Ehrenamt und Beteiligung

Gröpelinger Sommer

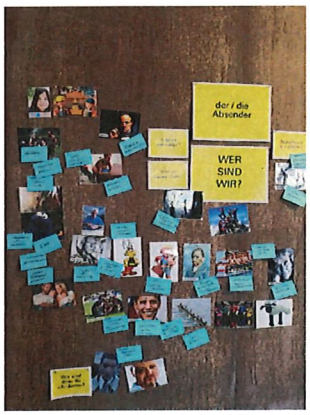
Zweitägiges Sommerfest, alle 2 Jahre

- Leistungsshow des Stadtteils
- 180 Akteure auf den Bühnen
- 80 Aussteller
- Verkaufsoffener Sonntag
- Überregionales Booking, Grillfestspiele
- Interreligiöses Gebet

Standortmarketing / Aufbau positives Image

Entwicklung der Imagekampagne

(in Zusammenarbeit mit der GfG und lokalen Akteur:innen)



ORIGINAL GRÖPELINGEN
HIER KANNST DU STARTEN
Schriftzug

Logo rund ohne Schriftzug

HIER KANNST DU STARTEN
ORIGINAL GRÖPELINGEN
Logo rund mit Schriftzug

Stärkung der örtlichen Wirtschaft

Unternehmer schauen nach vorne

- G-Talk & Entwicklung eines Lieferservices „Gröpelingen bringt´s“
- Heimat shoppen
- „Blue Shopping Week“
- Berufseinstieg digital sowie neues Format „KADERschmiede
- Soziale Manufakturen
- Organisation eines Lastenrad-Verleihs

Stärkung der örtlichen Wirtschaft

Stärkung der örtlichen Wirtschaft

Stärkung der örtlichen Wirtschaft

KMU-Beratung

- Unternehmerinnen und Unternehmer lotsen
- Begleitung bei Beratungsgesprächen
- Unterstützung bei Businessplänen

→ Möglichkeitsräume schaffen

Bildung als Zukunftsressource entwickeln

Schule & Beruf

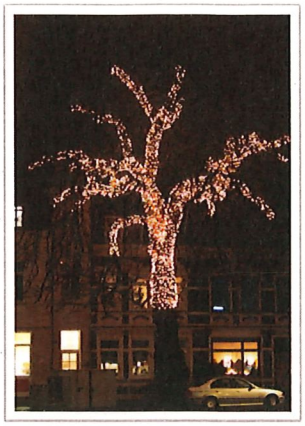
- Berufseinstieg (digital)
- „KADERSchmiede“ (digital)

Stärkung der örtlichen Wirtschaft

Veranstaltungen

- Workshops
- Berufseinstieg
- Verkaufsoffene Sonntage
  - Gröpelinger Sommer
  - Dorffest Oslebshausen
  - Feuerspuren
  - Weserwege

Urbane Aufwertung / Strukturen entwickeln



Sauberkeit & Sicherheit

Bremen-Gröpelingen

Gröpelingen ist bei öffentlichem WLAN-Zugang spitze

Von Anne Gerling - 29.08.2018 - 0 Kommentare

Seit zwei Jahren gibt es in Gröpelingen mehrere öffentliche Hotspots. Mit dem Wegfall der Störerhaftung können Nutzer dort nun ab sofort besonders schnell online gehen.

Freuen sich über das superschnelle freie Netz in Gröpelingen: Lars Gerhardt (rechts) und seine Hitstreiter. (Roland Scheitz)

- W-Lan
- Winterbeleuchtung
- „Don't mess with Gröpelingen"
- Mängelmelder-App

Stärkung der örtlichen Wirtschaft

Soziale Manufakturen/ Social Entrepreneurship

- Förderung gesellschaftlicher Teilhabe sozial benachteiligter Menschen durch erwerbsanaloge Erlebnisse.
- Mehr Wertschätzung der in akribischer Handarbeit hergestellten Produkte.
- Vernetzung und Zusammenarbeit der sozialen Manufakturen aus Gröpelingen.

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!