

Findorffer Geschäftsleute e.V.

Wir, der Findorffer Geschäftsleute e.V., sind Bremens älteste Werbegemeinschaft mit Mitgliedern aus

- Handel
- Gastronomie
- Dienstleistung
- Handwerk

Unsere Ziele sind die Attraktivität, die Lebensqualität und die Außenwirkung Findorffs zu erhalten, zu steigern und weiterzuentwickeln.

Der Verein hat den Zweck, die Entwicklung von Findorff in den Bereichen Einkauf, Freizeit, Kultur und Tourismus zu fördern.

In den letzten 40 Jahren hat sich ein starker Verein entwickelt. Mit knapp 70 Mitgliedsbetrieben versteht sich dieser als Sprachrohr für den Standort Findorff und ist Promoter für Stadtteilentwicklung und gesellschaftlichen Zusammenhalt in unserem vielfältigen Stadtteil.

Entstanden ist er 1985, um gemeinsam als Findorffer Flagge zu zeigen und Kundschaft an den Stadtteil zu binden. Dies gelingt bis heute mit Erfolg. Viele Aktionen der letzten Jahre sind weit über den Stadtteil hinaus bekannt geworden und tragen zur Belebung des Stadtteils bei.

Insbesondere zeigt sich die hervorragende Arbeit des Vereins auch durch den geringen Leerstand im Stadtteil. Die Leerstandsquote ist im Vergleich mit allen anderen Stadtteilen Bremens beeindruckend niedrig. Betriebe, die sich neu ansiedeln betonen immer, dass sie gezielt nach Findorff gekommen sind, weil die starke Nachbarschaft und die Außenwirkung eine außerordentlich hohe Strahlkraft haben.

Die Mitgliedschaft im Verein ist nicht kostenfrei. Der Jahresbeitrag beträgt 240,-€. Ehrenamtliches Engagement ist gern und dringend genommen, denn die Aufgaben sind vielfältig und arbeitsintensiv.

So ist zum Beispiel die Veranstaltung „Findorffer Dorfffest“, mit zuletzt 17.000 Besuchenden, mit 425 Arbeitsstunden angesetzt. Davon werden im Jahr 2025 ca. ein Drittel (140 Arbeitsstunden) ehrenamtlich durch einige Mitgliedsbetriebe geleistet. 2/3 der Stunden werden durch die hauptamtliche Mitarbeiterin erarbeitet.

Der Verein erhält seit 2020 eine Förderung aus dem Ressort der Senatorin für WEA/WHT. Über diese Förderung kann eine Arbeitskraft bezahlt werden. Seit September 2024 arbeitet Frau Ramona Suresh im Projektmanagement des Vereins. Ihre anfänglich 25 Wochenstunden wurden ob des Arbeitspensums nun etwas erhöht. Der Verein sucht zurzeit nach einer Fachkraft für Buchhaltung auf Basis eines Minijobs, um die anfallenden Dokumentations- und Buchungsaufgaben für die Förderung nicht mehr Ehrenamtlich leisten zu müssen.

Die Aktivitäten des Findorffer Geschäftsleute e.V.

Für Kinder und Jugendliche:

- Aussteller bei Ausbildungsmesse der Oberschule Findorff um Berufsbilder vorzustellen und Schüler:innen für Ausbildungsberufe zu begeistern und zu gewinnen
- Jurymitglied bei alljährlicher „Schülerfirmenmesse“
- Spender von Preisen für Sieger der „Schülerfirmenmesse“
- alljährliche Übergabe/Spende der „Flüggebeutel“ an alle Erstklässler an den drei Findorffer Grundschulen

Durchführung von Veranstaltungen:

- Findorffer Dorffest
- große Tombola zugunsten lokaler Initiativen
- Torfhafenfest
- Verkaufsoffene Sonntage
- Findorffer-Abend-Bummel
- Findorff liest
- Findorffer-Weihnachtsbummel
- Nikolauslaufen
- Laternelaufen
- Findorffer Neujahrsempfang

Für Wohlfühlatmosphäre und Gemeinwohl:

- Aufstellen des „großen Tannenbaums“
- „Findorffer Adventskalender“ zur Finanzierung des „großen Tannenbaums“
- Aufstellen der vielen kleinen Tannenbäume
- Nikolausmarkt
- Betriebe dafür gewinnen, öffentlich nutzbare Sitzbänke vor den Fassaden aufzustellen
- Stand der charakteristischen, leuchtenden Loks über Findorffs Straßen

Für Vernetzung und Kooperation:

- Öffentliche, allmonatliche Treffen „Evening Talk“ zur Vernetzung und für Austausch mit allen Mitgliedsbetrieben, Interessengemeinschaften, Vereinen und interessierten Mitmenschen
- Kooperationen zwischen lokalen Akteuren knüpfen, um Leerstände zu nutzen
- Betreuung der SocialMedia Seiten des Vereins

- Betreuung einer aussagekräftigen Internetseite www.findorff.de
- KünstlerInnen mit Findorffer Betrieben für Ausstellungen und Verkäufe vernetzen
- Enger Austausch mit der Stadtteilkordinatorin und den weiteren Bremer Werbegemeinschaften und Stadtteilinitiativen
- Austausch mit dem Beirat Findorff in Transparenzgesprächen

Für Außendarstellung und Werbung:

- Mitgliedergewinnung
- Begrüßung neuer Akteure in Findorff
- Gemeinschaftswerbung für Aktionen etc.
- Erstellen von Pressemeldungen und Versand über einen Verteiler
- „Eat-the-World-Tour“ nach Findorff holen und verstetigen
- Durchführung von Schulungs-/ und Informationsabenden für UnternehmerInnen
- Netzwerkabende um Kooperationen zwischen den Betrieben anzuregen und zu steigern
- erster Ansprechpartner für neue und potentiell neue Betriebe im Stadtteil