

Präsentation



Georg Gersberg

Mathias Rätsch

Beirat Findorff, Fachausschuss
Wirtschaft, Kultur, Inneres
und Sport

7. Juli 2020

Ausgangssituation

- Handel und Dienstleister durch »Corona« im großen Umbruch
- Online-Handel »killed« lokalen Handel
- lokale Klein- und Mittelzentren besonders betroffen
- 30 % Ladengeschäfte weniger
- Auf jedem Fall: Handlungsbedarf!

Projekt

findorff abc
defghijklm
nopqrstuv
wxyz **verlag**



Branchenführer von a bis z für
→ mit allen für alle

Zielsetzung



- Zielsetzung:
einen jährlichen Branchenführer
als Nachschlagewerk
- Schwerpunkt:
Unterstützung der gesamten
lokalen Geschäftswelt in Findorff

Vorteile



→ Branchenführer sind beliebt

Sie sind als jederzeit präsent vorliegendes Printmedium als ein unverzichtbares Nachschlagewerk, das alle Adressen in Findorff zusammenfasst.

→ Branchenführer sind hilfreich

Sie bieten gut strukturiert ein klares Suchverzeichnis für potenzielle KundInnen von Einzelhandel und Dienstleistungsunternehmen.

Vorteile



→ Branchenführer unterstützen die lokale Geschäftswelt

Die lokale Begrenzung auf Findoff sorgt dafür, dass alle Geschäfte, Dienstleister und Einrichtungen innerhalb im relevanten Zielgebiet = Stadtteil zuverlässig gefunden und genutzt werden.

→ Branchenführer sind nachhaltig

Aufgrund ihres praktischen Nutzens werden sie nicht »entsorgt«, sondern lange Zeit aufbewahrt.

Positionierung

- Darstellung der vielfältigen Angebotsstrukturen
- Stärkung der lokalen Identifikation mit dem eigenen Stadtteil
- emotionale Vermittlung der besonderen Identität von Findorff
- klare kommunikative Botschaft als Kernaussage:
In Findorff findet man (fast) alles vor Ort
- Förderung von Gemeinschaftssinn und Synergien

Inhaltliche Struktur



- Einzelhandel
- Dienstleistung
- Gastronomie
- Kultur

Je nach Umfang:

- soziale Einrichtungen
- Vereine
- Politik

Zielgruppe quantitativ



→ 26.000 EinwohnerInnen
75 % im Alter 18 bis 80 Jahre
12.500 Weidedamm

7.000 Regensburger Straße

6.500 Findorff Bürgerweide

→ 16.000 Haushalte in Findorff
circa 60 % »Werbeverweigerer«

Zielgruppe qualitativ

findorff abc
defghijklm
nopqrstuv
wxyz **verlag**



Altersdurchschnitt ca. 48 Jahre

→ hoher Anteil Generation »analog«

Multichannel-Kommunikation
offline und online unverzichtbar

→ Priorität: primär NutzerInnen /
KundInnen aus Findorff

Distribution analog

findorff abc
defghijklm
nopqrstuv
wxyz **verlag**



- Dispenser an ca. 70 »Hotspots« in Einzelhandel, Gastronomie und sonstigen Einrichtungen zum Mitnehmen
- weitere Geschäfte
- Zusätzliche Verbreitung über circa 50 Arztpraxen im Stadtteil

Kommunikation digital

findorff abc
defghijklm
nopqrstuv
wxyz **verlag**



- Digitale Ausgabe mit Branchen und Einrichtungen von a bis z über Findorffer Internetportale
- Downloadmöglichkeit online

Kostenfaktoren



- Akquise
- Recherche
- Grafik, Text, Bildbearbeitung
- Handling
- Distribution, Dispenser
- Druck
- Werbung / PR-Kampagne

Finanzierung



- Eigenanteil
- Globalmittel
- Anzeigen

Wir sagen:

findorff abc
defghijklm
nopqrstuv
wxyz **verlag**

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.

