

# Sortimentsliste

| zentrenrelevante<br>Sortimente  | nahversorgungsrelevante<br>Sortimente*   | nicht zentrenrelevante<br>Sortimente***   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augenoptik</li> <li>▪ Bekleidung (inkl. Berufsbekleidung, Sportbekleidung)</li> <li>▪ Bettwaren</li> <li>▪ Bücher</li> <li>▪ Elektrokleingeräte</li> <li>▪ Elektrogroßgeräte</li> <li>▪ Glas/Porzellan/Keramik</li> <li>▪ Hausrat/Haushaltswaren</li> <li>▪ Haus- und Heimtextilien, Dekostoffe, Gardinen</li> <li>▪ Kurzwaren/Schneidereibedarf/Handarbeiten sowie Meterware für Bekleidung und Wäsche (inkl. Wolle)</li> <li>▪ Lederwaren</li> <li>▪ Musikinstrumente und Musikalien</li> <li>▪ Neue Medien/Unterhaltungselektronik (inkl. Tonträger)</li> <li>▪ Medizinische und orthopädische Geräte (inkl. Hörgeräte)</li> <li>▪ Schuhe</li> <li>▪ Spielwaren</li> <li>▪ Sportartikel und Campingartikel</li> <li>▪ Uhren/Schmuck</li> <li>▪ Waffen/Jagdbedarf/Angeln</li> <li>▪ Wohninrichtungsbedarf (ohne Möbel), Bilder/Poster/Bilderrahmen/Kunstgegenstände</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Drogeriewaren (inkl. Kosmetika und Parfümerieartikel)</li> <li>▪ Getränke</li> <li>▪ Nahrungs- und Genussmittel (inkl. Reformwaren)</li> <li>▪ Papier/Büroartikel/Schreibwaren</li> <li>▪ Pharmazeutische Artikel (Apotheke)</li> <li>▪ (Schnitt-)Blumen</li> <li>▪ Zeitungen/Zeitschriften</li> <li>▪ Zoologischer Bedarf und lebendige Tiere</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bau- und Heimwerkerbedarf (Baumarktsortiment i. e. S.)</li> <li>▪ Fahrräder und Zubehör</li> <li>▪ Gartenartikel (ohne Gartenmöbel)</li> <li>▪ Holz, Bauelemente, Baustoffe, Fliesen, Rollläden, Markisen, Türen (Baumarktsortiment i. e. S.)</li> <li>▪ Kfz-Zubehör (inkl. Motorrad-Zubehör)</li> <li>▪ Kinderwagen</li> <li>▪ Lampen/Leuchten</li> <li>▪ Matratzen</li> <li>▪ Möbel (inkl. Garten- und Campingmöbel)</li> <li>▪ Pflanzen/Samen</li> <li>▪ Sanitär-/Badeinrichtungen, Farben/Lacke, Tapeten, Werkzeuge, Eisenwaren (Baumarktsortiment i. e. S.)</li> <li>▪ Teppiche (ohne Teppichböden)</li> <li>▪ Teppichböden, Fußbodenbeläge (Baumarktsortiment i. e. S.)</li> </ul> |

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; \* gleichzeitig auch zentrenrelevant; \*\* gleichzeitig auch nicht zentren- und nahversorgungsrelevant; \*\*\* erweiternd, aber nicht abschließend

# Ansiedlungsregeln

## Steuerungsleitsätze

### Steuerungsleitsatz 1:

Zentrenrelevanter Einzelhandel als Hauptsortiment ist zukünftig nur in den zentralen Versorgungsbereichen vorzusehen.

- „Bagatellgrenze“ für zentrenrelevanten Einzelhandel bis Hauptsortiment i.d.R. bis 200m<sup>2</sup>

### Steuerungsleitsatz 2:

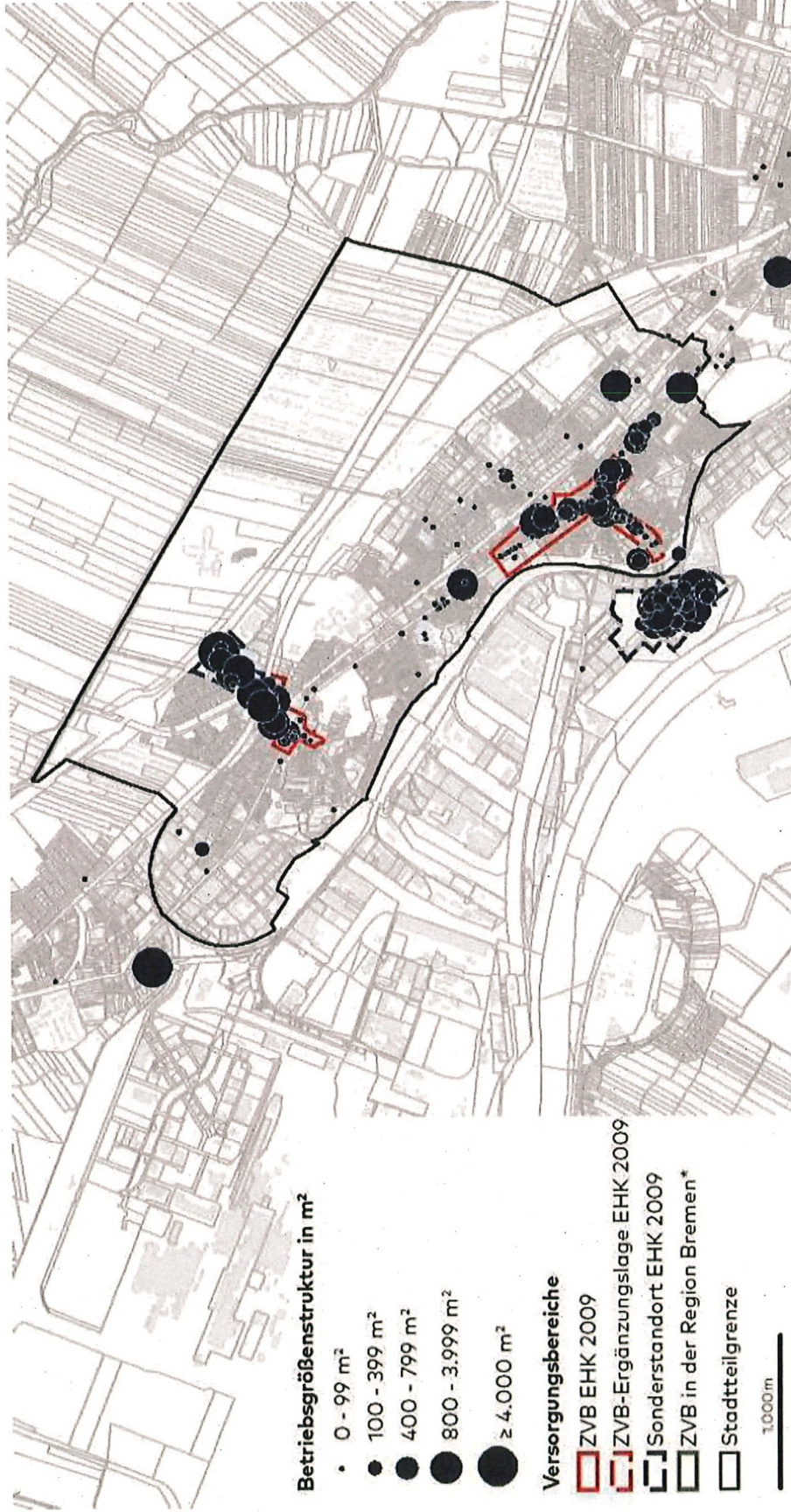
Nahversorgungsrelevanter Einzelhandel als Hauptsortiment ist zu zukünftig primär in den zentralen Versorgungsbereichen und sekundär an den Nahversorgungsstandorten vorzusehen.

### Steuerungsleitsatz 3:

Einzelhandel mit nicht zentrenrelevantem und nicht nahversorgungsrelevantem Hauptsortiment ist primär an den Sonderstandorten vorzusehen. Darüber hinaus ist eine Ansiedlung oder Erweiterung grundsätzlich auch an anderen Standorten im gesamten Stadtgebiet möglich, wenn städtebauliche Gründe dafür sprechen.

# Stadtteilspezifische Strukturanalyse Gröpelingen

## Einzelhandelsbestand



# Stadtteilspezifische Strukturanalyse Gröpelingen

## Siedlungsstrukturelle Kennwerte

Einzelhandelsbestands- Einzelhandelsbestands-  
hebung 2006 hebung 2016/2017 **Entwicklung<sup>40</sup>**

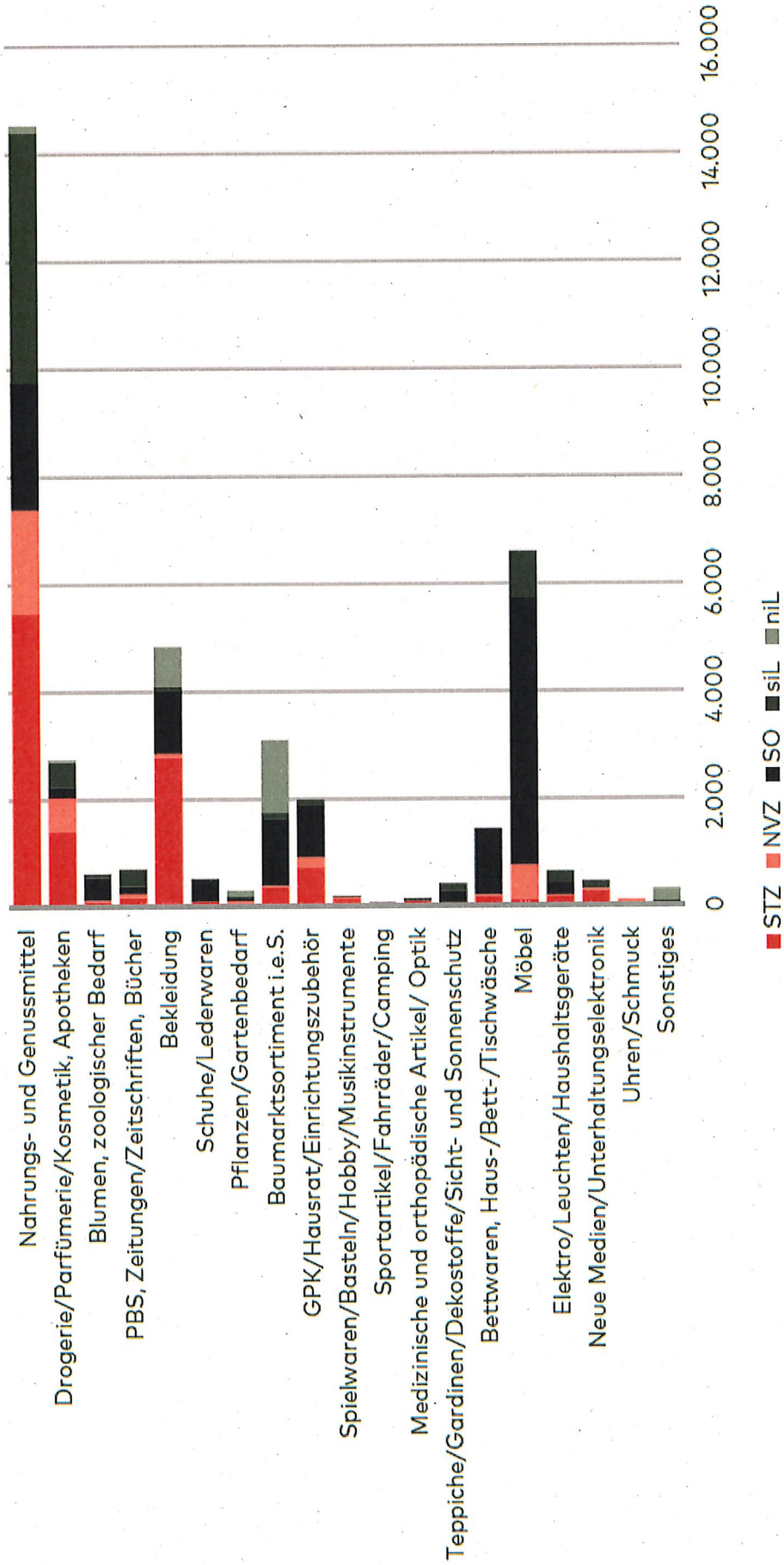
|  |        |        |       |
|--|--------|--------|-------|
| Anzahl der Betriebe                                      | 166    | 152    | -8 %  |
| Gesamtverkaufsfläche (in m <sup>2</sup> )                | 47.185 | 39.700 | -16 % |
| Verkaufsfläche je Einwohner<br>(in m <sup>2</sup> je EW) | 1,36   | 1,09   | -0,27 |

## Siedlungsstrukturelle Kennwerte

|  |         |
|--|---------|
| Einwohner (Stand: 31.12.2017)              | 37.562* |
| Relative Bevölkerungsentwicklung seit 2013 | +5,9 %  |
| Relative Bevölkerungsentwicklung bis 2023  | +1,6 %  |
| Kaufkraftkennziffer                        | 90,1    |

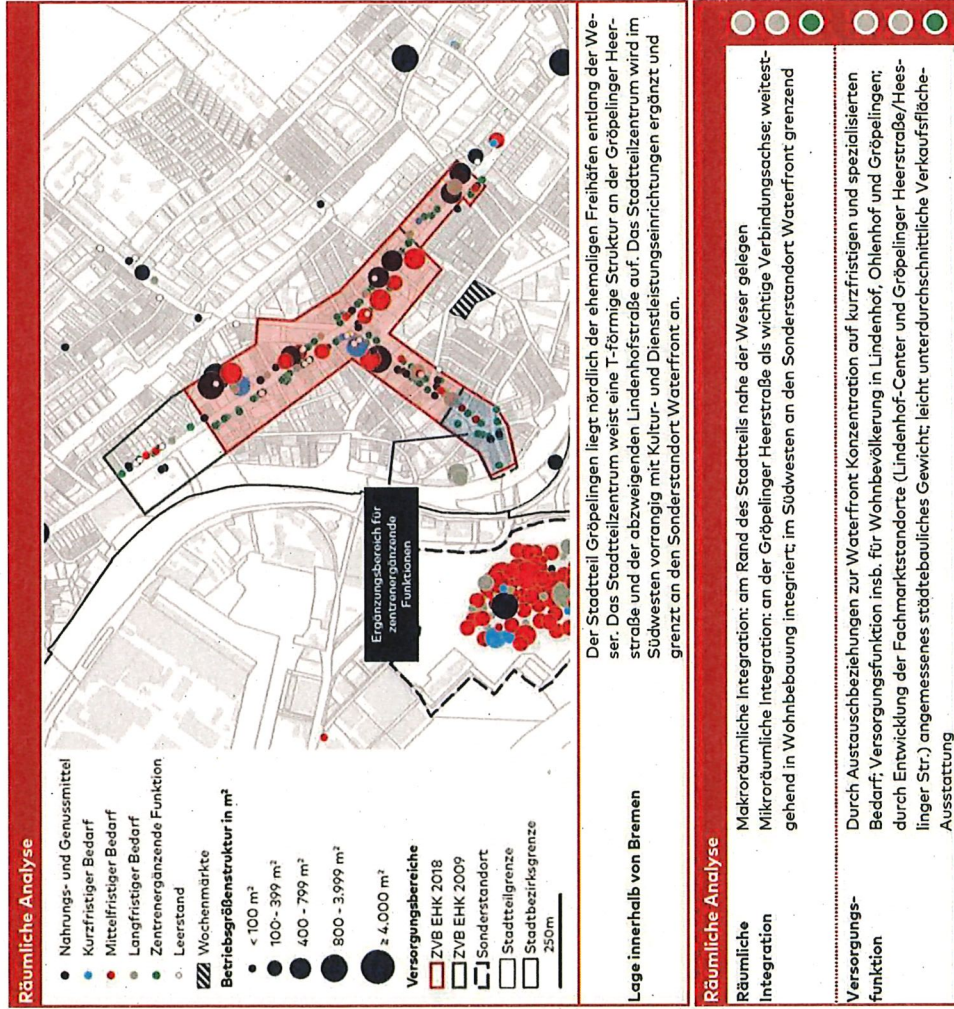
# Stadtteilspezifische Strukturanalyse Gröpelingen

## Verkaufsfläche nach Sortimenten und Lagebereichen



# Stadtteilzentrum Gröpelingen

## Räumliche Analyse



# Stadtteilzentrum Gröpelingen

## Funktionale Analyse

