

Vorstellung des TV Bremen-Walle 1875 e.V.

Entstanden ist der TV Bremen 1875 e.V. aus dem MTV von 1875 e.V. und dem TV Doventor von 1885 e.V. Aus diesem Zusammenschluss ging der TV Bremen 1875 e.V. hervor. In der weiteren Geschichte kamen im Jahr 2008 die Mitglieder des Insolventen TuS Walle hinzu. Nach dem Übertritt der Mitglieder wurde der „Turnverein Bremen-Walle 1875 e.V.“ geboren

Zum Stichpunkt 31.03.2019 haben wir 1920 Mitglieder.

Der Schwerpunkt unseres Vereines liegt in der Jugendarbeit. Momentan haben wir ca. 600 Mitglieder unter 18. Jahren. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Integration. Ausgezeichnet sind wir mit dem Siegel: „Integration durch Sport“ durch den DOSB

Aktuell haben wir 22 Abteilungen mit 80 Übungsleiter und 40 Helfern. Wir Trainieren in 12 Schulturnhallen, einer Dreifeldhalle, einer Zweifeldhalle und einer Einfeldhalle.

Besonders hervorheben möchten für unsere Gesundheit und Fitnessabteilung mit Aktuell 16 Angeboten. Diese umfassen von A wie Aerobic bis Z wie Zumba alle wichtigen Gesundheitskurse die momentan angesagt sind. Zusätzlich führen wir eine Reha Abteilung in der außer Herzsport alles angeboten wird.

Ideen und Ziele der Kampagne Platzwechsel „BEWEGE DEIN LEBEN!“:

- Verknüpfung von Maßnahmen zur Veränderung und **Förderung des individuellen Gesundheitsverhaltens** (Verhaltensprävention) mit Maßnahmen zur **Schaffung gesundheitsförderlicher Rahmenbedingungen** (Verhältnisprävention).
- Förderung eines bewegten und **gesundheitsförderlichen Lebensstils** gemeinsam mit Akteuren des gemeinnützigen Sports.
- Niedrigschwellige, **kostenlose** und **attraktive Bewegungsangebote** zur Initialzündung nach dem Motto „**Runter vom Sofa und rein in die Bewegung. Einfach mal den Platz wechseln!**“
- Schaffung und Verstetigung von attraktiven Bewegungsangeboten, **Kooperationen** und Strukturen innerhalb einer Kommune.

Übergeordnete Zielgruppe für Platzwechsel:

(junge) Erwachsene im Alter von ca. 20 Jahren bis 40+.

Gesamtlaufzeit des regionalen Projekts mit Vor- und Nachbereitung
ca. 8-12 Monate.

Durchführungszeitraum der Bewegungsangebote ca. 8 Wochen.



BUNDESWEITE KAMPAGNE

Team Gesundheit
GmbH

Deutscher
Olympischer
Sportbund

BKK
Landesverbände

REGIONALE/ KOMMUNALE UMSETZUNG

Betriebs-
krankenkassen

Sportvereine/-
verbände

Kommunale
Partner
(Stadt, Berufs-
/Hochschule,
Unternehmen VHS



Projektmanagement
durch Team Gesundheit

Marketing mit
Medienkonzept
und
Projekt-Website

Facebook-Seite
ggf. mit
Videowettbewerb



Dokumentation mit anschließender Evaluation

Das hat Platzwechsel zu bieten.



MASSNAHMEN ZUR FÖRDERUNG DER NACHHALTIGKEIT

- Der Bewegungsparcours verbleibt in der Region und kann weiter ausgebaut werden, es können z. B. durch die Partner weitere Veranstaltungen rund um den Parcours durchgeführt werden.
- Qualifizierung von Übungsleitern/innen und Trainern/innen zur Weiterführung der Bewegungsangebote.
- Mitgliedergewinnung der Sportvereine.

- Während des Projektes entstandene Netzwerke und Kooperationen bleiben bestehen und können für eine weitere Zusammenarbeit genutzt werden.
- Die regionale Projektseite bleibt bestehen, auch spätere Maßnahmen können dort wieder beworben werden.
- Die Facebook-Seite bleibt bestehen, nur die Betreuung entfällt/ kann auf einen regionalen Partner übertragen werden.
- Einzelne Maßnahmen/Module können z.B. einmal jährlich wiederholt werden.
- Die Preise für die Gewinner/in des Wettbewerbs können die Teilnahme an Bewegungsangeboten, Trendsportartenworkshops, Vereinsangeboten/-mitgliedschaft oder ein Schnupperangebot im Fitnessstudio sein.

VORTEILE FÜR DIE STADT/KOMMUNE DURCH PLATZWECHSEL

- Förderung eines bewegten und gesundheitsförderlichen Lebensstils der Bürgerinnen und Bürger.
- Schaffung von nachhaltigen Strukturen und Netzwerken in der Kommune/im Stadtteil durch die Zusammenarbeit lokaler Partner.
- Möglichkeit zur Etablierung neuer Sport- und Bewegungsangebote in der Kommune/im Stadtteil.
- Steigerung der Attraktivität der Kommune/des Stadtteils durch lokale Bewegungsaktionen und Veranstaltungen.
- Der Bewegungsparcours verbleibt in der Kommune/im Stadtteil und kann weiter ausgebaut werden, es können z. B. durch die Partner weitere Veranstaltungen rund um den Parcours durchgeführt werden.
- Während des Projekts entstandene Netzwerke und Kooperationen bleiben bestehen und können für eine weitere Zusammenarbeit genutzt werden.
- Einzelne Maßnahmen/Module können z.B. einmal jährlich wiederholt werden.

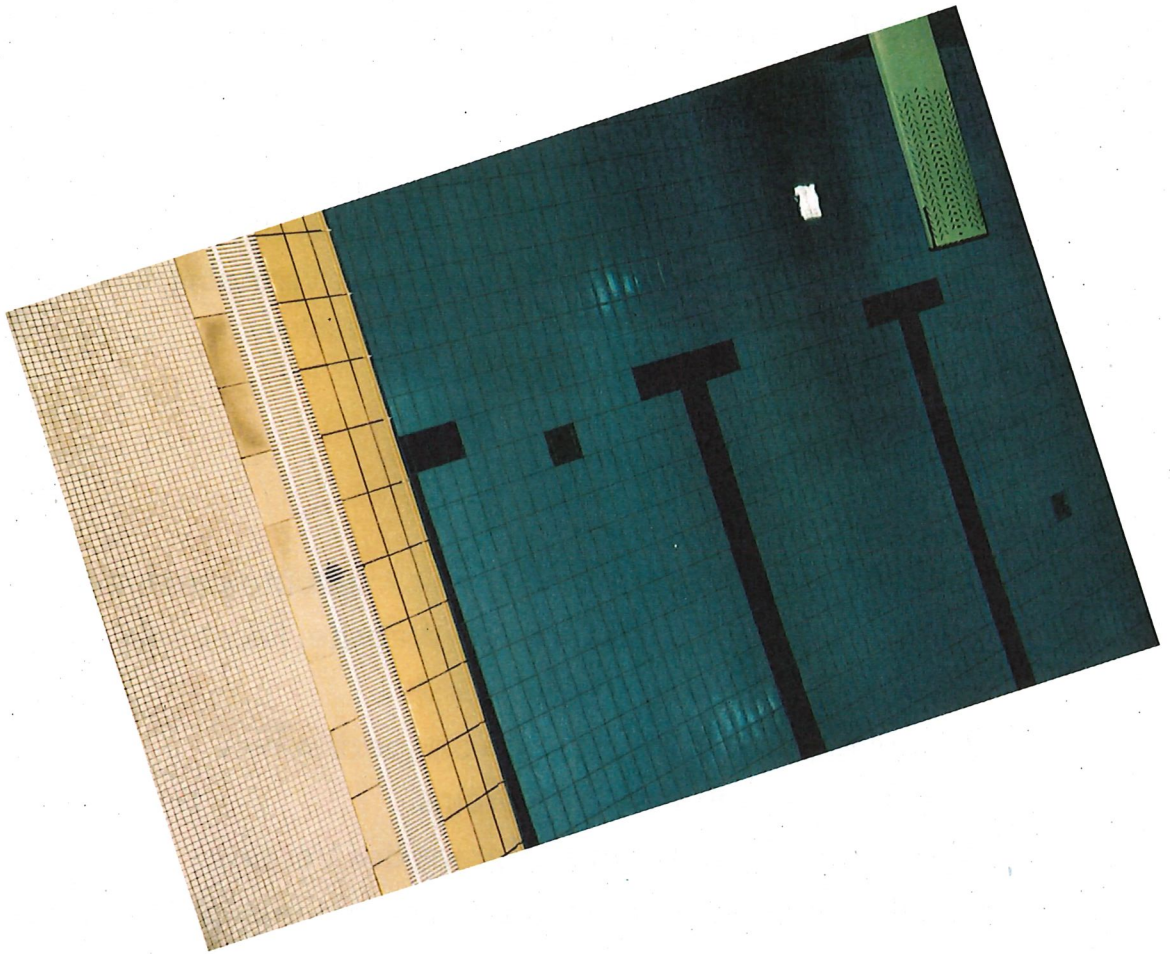
WELCHE ROLLE SPIELEN DIE VEREINE IM PROJEKT?

- Der Verein ist Hauptakteur der Durchführungsphase, sowie Hauptprojektpartner neben der finanzierenden BKK.
- Der Verein stellt die Bewegungsangebote zur Verfügung, führt diese vor Ort durch und dokumentiert die Teilnehmezahlen.

VORTEILE FÜR VEREINE DURCH PLATZWECHSEL

- Bewerbung des Vereins und seiner Angebote durch ein professionelles Medienkonzept (Website, Facebook, Printmedien, Bewegungsparcours).
- Vorstellung und Präsentation von spezifischen Bewegungsangeboten des Vereins.
- Steigerung des Bekanntheitsgrads des Vereins.
- Spezifische Bewegungsangebote können in den Vordergrund gestellt werden.
- Aufnahme neuer Bewegungsangebote in das Vereinsportfolio.
- Möglichst viele neue Mitglieder.
- Möglichkeiten zu Aus- und Fortbildungsmaßnahmen für Übungsleiter/innen.
- langfristige Vernetzung der teilnehmenden Akteure Krankenkasse, Vereine und Kommune.
- Möglichkeit weiterer Zusammenarbeit.

AUF GEHTS!



WAS WÜNSCHT SICH PLATZWECHSEL VON DEN PROJEKTPARTNERN?

- Einbringung eigener Ideen und Motivation zur Unterstützung der nachhaltigen Bewegungsförderung in der Region durch Teilnahme im Steuerkreis des Projekts.
- Unterstützung bei der Projektbewerbung.
- Nutzung regionaler Netzwerke (Stadt, Presse etc.).
- Unterstützung der Social Media Kampagne (Facebook).
- Bereitstellung von Fotos und kurzen textlichen Infos zu den Bewegungsangeboten.
- Streuung der Werbungsmedien vor Ort (Plakate und Postkarten).
- Bereitstellung personeller und räumlicher Ressourcen seitens des Vereins.

DAS BIETET PLATZWECHSEL DEN PARTNERN

- Ein festes Rahmenkonzept mit Individualisierungsmöglichkeiten.
- Projektmanagement und Kommunikation durch die Team Gesundheit GmbH.
- Professionelle Medienkonzeption zur Projektbewerbung und Teilnehmerinformation.
- Betreuung der Online-Plattform und Durchführung der begleitenden Social Media Kampagne zur Sicherstellung der Öffentlichkeitswirksamkeit.
- Vernetzung der teilnehmenden Vereine, Partner und Einrichtungen vor Ort.
- Veränderung der strukturellen Rahmenbedingungen durch die Entwicklung eines Bewegungsparcours mit Übungsstationen im öffentlichen Raum.

Vielen Dank für Ihre und Eure Aufmerksamkeit!

Mail: info@platzwechsel.jetzt

Fon: 0201 890 70 400

Web: www.platzwechsel.jetzt

